PROPUESTA · NOVIEMBRE 2026

calcalí

COFFEE ROASTERS

en la web.

Sitio web propio, panel para manejar el menú y visibilidad en Google y en la inteligencia artificial.



HOY

Ya tienen web. El menú está en 12 PDF.

4.8★ · 1,208	Calcalí Naco: de las cafeterías mejor valoradas de la ciudad.
Wix	calcalicoffee.com existe, pero la página de menús es una lista de botones.
12 PDF	Un menú AM y uno PM por casa, más temporada: en el celular se descargan y se leen con zoom.
6 casas	Naco, Santiago y Bonao: el cliente tiene que buscar cuál menú es el suyo.



calcalicoffee.com/menucalcali y búsqueda en Google “Calcalí Coffee Santo Domingo”, 18 de noviembre de 2026.

POR QUÉ IMPORTA

La decisión se toma antes de llegar.

77%

de los comensales visita el sitio web del restaurante antes de ir o pedir.

~70%

de ellos ha descartado un restaurante por su sitio web: menú difícil de leer, navegación o aspecto viejo.

46%

revisa las opiniones de Google antes que cualquier otra plataforma.

Fuentes: encuesta MGH a 1,101 adultos en EE. UU., publicada por Restaurant Dive (octubre 2019); encuesta de Toast a comensales en EE. UU. (2026).

LO QUE CAMBIÓ

Ahora también se le pregunta a la inteligencia artificial.

45%

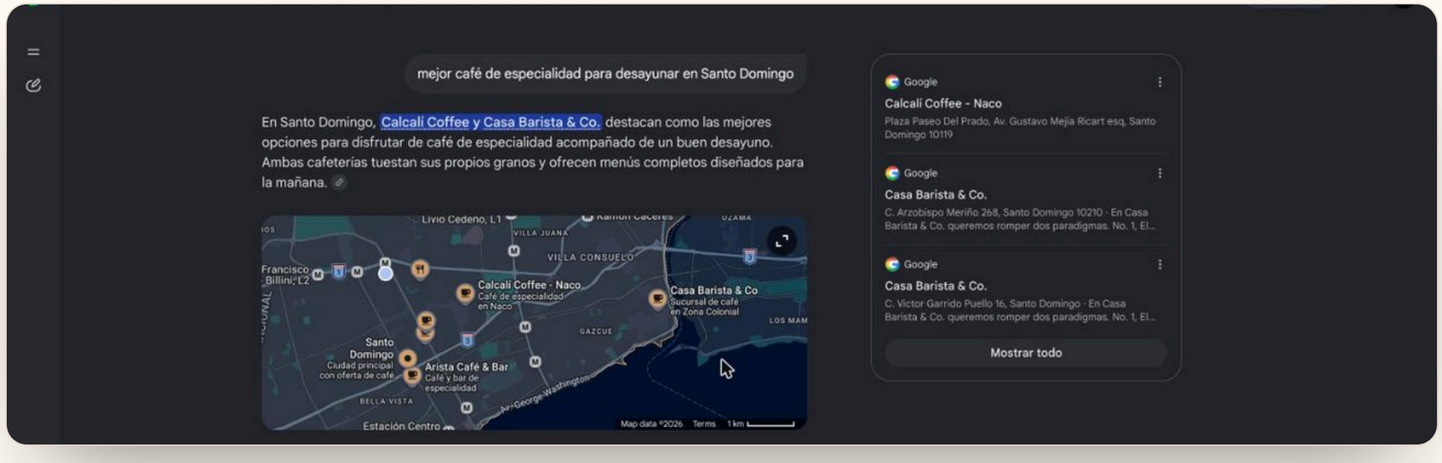
de los consumidores ya usa IA (ChatGPT, Gemini, Google) para recomendaciones locales. Un año antes era 6%.

83%

de los restaurantes nunca aparece en esas recomendaciones.

Prueba: Modo IA de Google

"mejor café de especialidad para desayunar en Santo Domingo" · 18 nov 2026



Calcalí sale primero, junto a Casa Barista. Ya son la respuesta; el trabajo es sostenerlo, con su carta, sus casas y sus horarios contados de primera mano.

Fuentes: BrightLocal, Local Consumer Review Survey (2026); Uberall, benchmark GEO para restaurantes (2026); búsqueda propia en Modo IA de Google (18 nov 2026). Las respuestas de IA varían por usuario y momento.

LA PROPUESTA

Tres piezas, un objetivo: que los encuentren y reserven.

01

Sitio web

Con su finca, su color y su café: menú con precios, la historia de Monte Alegre y reservas por WhatsApp a cada casa.

02

Panel de administración

El equipo cambia platos, precios, agotados, y el horario y el WhatsApp de cada casa, desde la computadora o el teléfono.

03

Google + IA

Google, Maps y los asistentes de IA reciben datos claros y siempre correctos, escritos por Calcalí.

01 · EL NUEVO SITIO

De la finca a tu taza.



01 · SITIO WEB

Su marca, no una plantilla.

Su identidad	El sol, la hoja y la taza de su logo, en toda la página.
Monte Alegre	La finca, la cosecha y el tueste, contados en “Nosotros”.
Seis casas	Cada una con dirección, horario, WhatsApp y teléfono.
Reservas	El cliente elige la casa y el mensaje llega a su WhatsApp.
Móvil primero	Pensado para el teléfono.

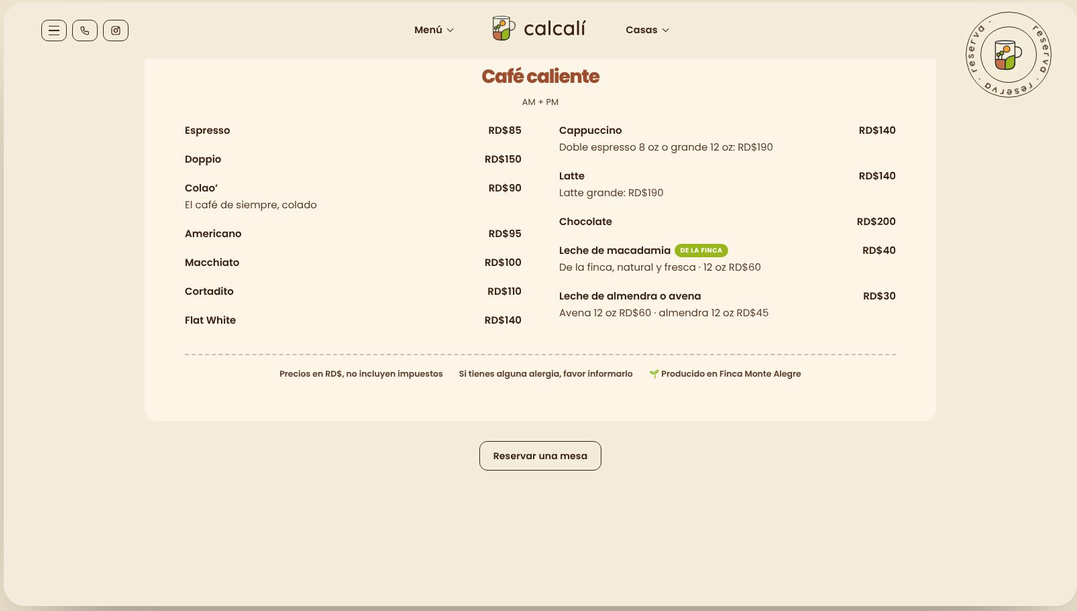


01 · LA CARTA

Un menú, no doce PDF.

Desayunos, almuerzos, café caliente y frío, matcha, bakery y más, con precio. No es un PDF: Google y la IA lo pueden leer.

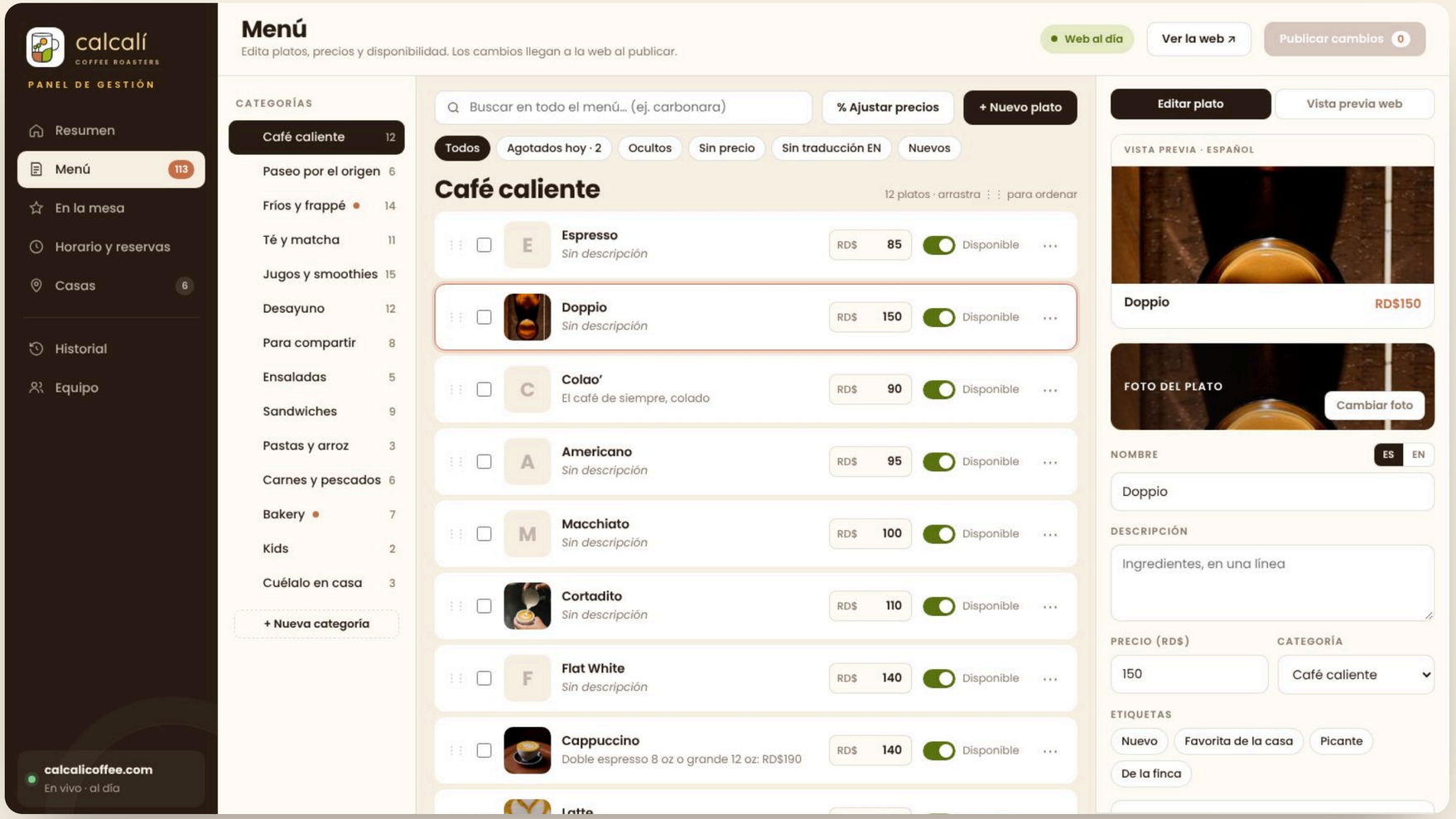
Y en el celular se lee sin hacer zoom.





02 · PANEL DE ADMINISTRACIÓN

Su carta, en sus manos.

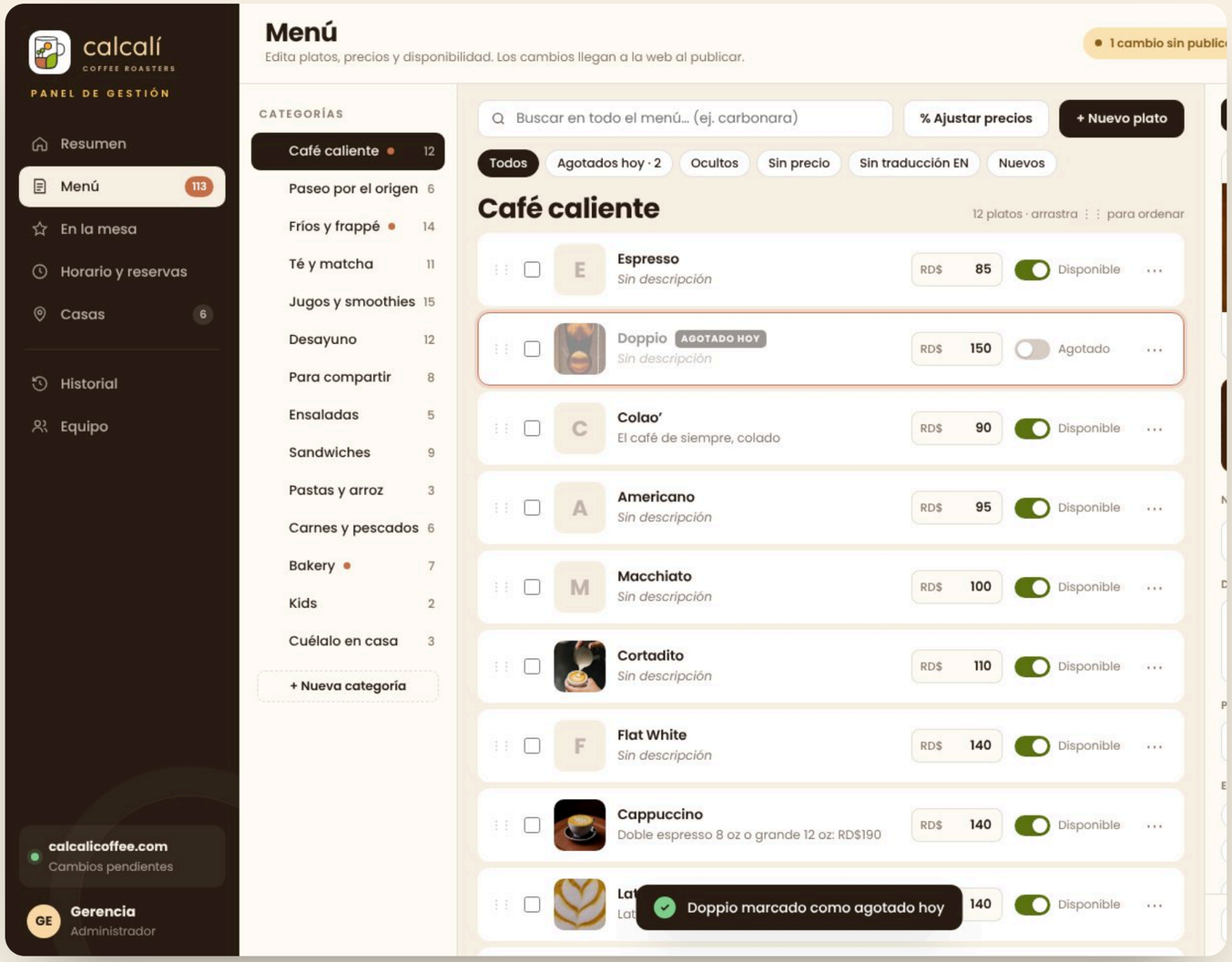


Cambian un plato y ven al lado cómo queda en la web, antes de publicarlo.

02 · EN EL DÍA A DÍA

¿Se acabó el cheesecake? Un toque.

Agotado hoy	Sale “Agotado” en la web y vuelve solo al día siguiente.
Precios	Uno a uno o toda una categoría por %.
Platos nuevos	Con foto desde la computadora o el teléfono.
En la mesa	Los platos de la galería de la portada, en el orden que quieran.
Historial	Cada cambio queda guardado y se puede deshacer.







02 · DESDE EL TELÉFONO

Para la gerencia y para el turno.

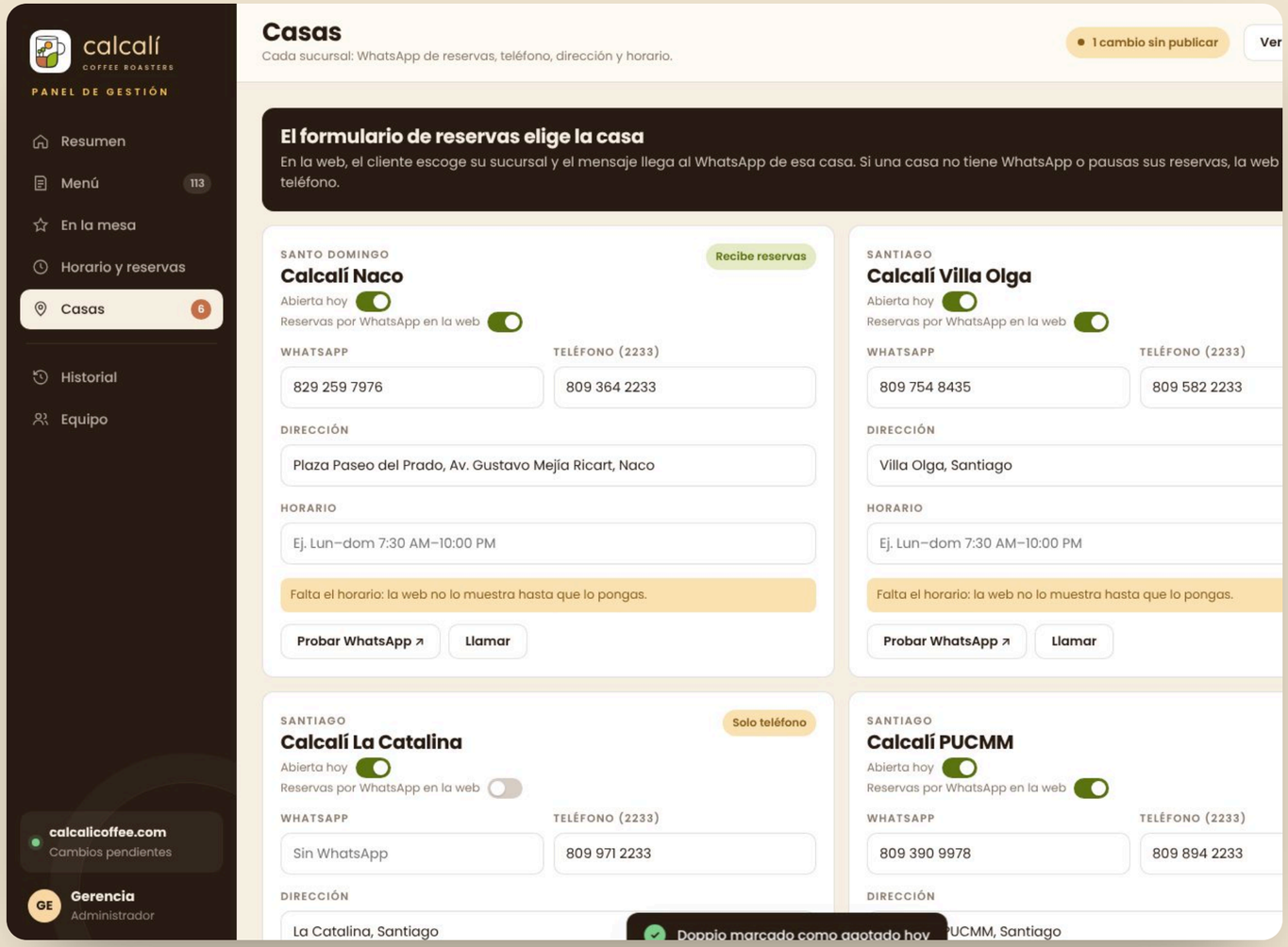
Cada persona entra con su correo y su rol:

Administrador	Todo.
Editor	Carta, precios y avisos.
Turno	Solo marcar agotados.

02 · CASAS

Seis casas, un panel.

Horario	Cada casa con su horario y sus días especiales.
WhatsApp	A qué número llegan las reservas de cada casa.
Reservas	Pausarlas en una casa sin tocar las demás.
Aviso	Una franja arriba de la web: temporada, eventos, cierres.



02 · EL PANEL TAMBIÉN ES SEO

Carta al día = Google y la IA al día.



Cada vez que publican, el sitio actualiza los datos que leen Google y los asistentes de IA: platos, precios y horario.

Las búsquedas de “comida cerca de mí abierto ahora” crecieron 875% en un año: un horario equivocado cuesta mesas.

Fuente: datos de búsqueda de Google presentados en Search Engine Land (marzo 2025). Las métricas del panel en la imagen son de ejemplo.

03 · GOOGLE + INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Ser la recomendación hay que sostenerlo.

Hoy

4.8★ con 1,208 opiniones en Naco.

La IA los nombra primero para desayunar.

El menú vive en 12 PDF.

El riesgo

Si la IA no puede leer la carta, la describe con datos de terceros.

Cada cambio de precio obliga a rehacer y volver a subir un PDF.

Lo que hacemos

Una página por casa, conectada a su perfil de Google.

Carta, precios y horario en datos que Google y la IA leen.

Pedir reseñas después de cada visita, en cada casa.

Búsquedas propias en Google y en Modo IA de Google, 18 de noviembre de 2026.

PRÓXIMOS PASOS

En línea en tres semanas.

SEMANA 1

Aprobación

Revisión del sitio, fotos y textos con ustedes. Confirmar la carta y los precios.

SEMANA 2

Lanzamiento

Publicar en calcalicoffee.com, redirigir los enlaces viejos de los menús y conectar el perfil de Google de cada casa.

SEMANA 3

Panel

Cargar la carta completa, crear usuarios y una capacitación de 30 minutos.

LO QUE NECESITAMOS DE USTEDES

Para arrancar.

La carta	Confirmar platos y precios, y qué cambia entre AM, PM y casas.
Casas	Horario, WhatsApp y teléfono de cada una.
Dominio	Acceso a calcalicoffee.com y a la cuenta de Wix.
Google	Acceso a los perfiles de Google de cada casa.
Fotos	Los originales de su fotógrafo, en alta resolución.
Equipo	Correos de quienes van a usar el panel.

Gracias

calcalí

COFFEE ROASTERS

De la finca a tu taza. Ahora también en Google.